



*Amorino*<sup>®</sup>  
GELATO AL NATURALE

# AMORINO FRANCHISE







# LA PASSIONE DEL GUSTO

Amorino wurde 2002 von den beiden italienischen Jugendfreunden, **Cristiano Sereni und Paolo Benassi**, gegründet und begeistert Kenner auf der ganzen Welt mit feinstem Eis, das nach traditionellen italienischen Methoden hergestellt wird.



Amorino ist die Nummer 1 im Verkauf von italienischem Premium Gelato und hat mehr als doppelt so viele Verkaufsstellen im Vergleich zu anderen Wettbewerbern. Die authentische Essenz von Gelato stellt die Banalität normalen Eises nach und nach in den Schatten und wir führen diesen Trend an.

Wir sind stolz darauf, eine hervorragende Alternative anzubieten zu industriellem, künstlichem, kalorienreichem Eis das von anderen Marken vertrieben wird. Unsere Rezepte bestehen zu 100% aus natürlichen Zutaten, ohne künstliche Farb- oder Aromastoffe. Zudem bieten wir inzwischen eine große Auswahl an biologischen und veganen Optionen. Wir sind davon überzeugt, dass dies uns helfen wird auch in der Zukunft neue Kunden zu gewinnen.

Die Herstellung und der Geschmack eines jeden Eises hängen nicht nur von der strengen Auswahl der Zutaten aus den besten Herkunftsgebieten ab, sondern auch von der Geduld und der Aufmerksamkeit unserer bestens ausgebildeten Gelato-Meister während der Zubereitung.

Unsere Franchisenehmer stehen im Mittelpunkt unseres Interesses und spielen eine entscheidende Rolle für den Erfolg unseres Unternehmens. Wir verstehen uns nicht als passiver Markeninhaber sondern Glauben in unser Geschäft und investieren stark sowohl als Franchisegeber, wie auch als Franchisenehmer mit eigenen Filialen.

**BIST DU UNSER NÄCHSTER FRANCHISENEHMER ?**



# AMORINO

- N ZAHLEN -



**+13M**  
GELATO  
VERKAUFT IN 2021



**4**  
EISBOUTIQUEN  
IN DEUTSCHLAND



**200+**  
EISBOUTIQUEN  
WELTWEIT



PRÄSENZ IN  
**18**  
LÄNDERN

**10**

GELATOS  
FOTOGRAFIERT  
PRO MINUTE



**36+**  
SORTEN  
IM ANGEBOT



**14**  
VEGANE  
SORTEN



ALLE UNSERE  
GESCHMACKSRICHTUNG  
**GLUTENFREI**

UNSERE  
**BELIEB-  
TESTEN  
SORTEN**  
WELTWEIT

A NIVEL GLOBAL

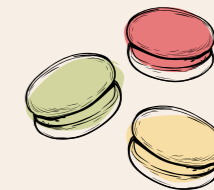
**BOURBON-VANILLE  
AUS MADAGASKAR**



**MAWARDI-  
PISTAZIE**



**SCHOKOLADE  
AMORINO**



**+16M**  
MACARONS  
AL GELATO  
SEIT 2016



INSTAGRAM  
**100K**



## ECKDATEN

**2002**

Gründung und  
Eröffnung  
der ersten  
Boutique auf  
der Île Saint  
Louis  
in Paris.



**2005**

Zentralisierung  
der Produktion  
in einem  
einzigsten Labor.



**2006**

Start der  
Franchise-  
basierten  
Expansion.



**2009**

Eröffnung der ersten  
Auslandsfilialen  
in Mailand und  
London.

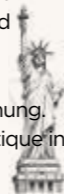


**2009**

Eröffnung der  
ersten Filiale in  
Deutschland

**2011**

Umzug des  
Labors und  
der Büros  
nach Orly  
und Eröffnung  
einer Boutique in  
New York.



**2011**

Ecocert-  
Zertifizierung für  
die erste  
Bio-Sorte



**2014**

Einweihung der 100.  
Boutique.

100



BOUTIQUES

**2016**

Vegan Society  
Zertifizierung für  
alle Sorbet-Sorten



**2017**

Alle Gelatos und  
Sorbetes werden  
"glutenfrei".



**2019**

Marktauftritt in 18  
Ländern. Unser  
kurzfristiges Ziel  
ist es in 30  
Ländern  
vertreten zu  
sein.



**2021**

200



BOUTIQUES

**2022**

**20.**

JUBILÄUM

MEILENSTEINE...

... EINER ERFOLGSGESCHICHTE





## PRODUKT- PALETTE

**Amorino ist weltweit für seine berühmte Gelato-Blume bekannt, aber wir bieten auch eine große Auswahl an Köstlichkeiten wie Gourmetbecher, Waffeln, Waffel Sticks, Crêpes, Macarons al Gelato, heiße und kalte Getränke... und authentischen italienischen Kaffee.**



# WUSSTEST DU?

Unsere Eisblume kann nur mit unserem speziellen Know-how und dank der Frische unseres Produktes geformt werden.

## SPEZIELLE EVENTS

Bei Amorino bewerben wir über das Jahr auch spezielle Events, um den Umsatz zu steigern.



Im Laufe der Jahre haben wir eine breite Palette an saisonalen Angeboten entwickelt, um in der Nebensaison ebenfalls ein höheres Verkaufsvolumen zu gewährleisten. Unser ständiges Bestreben, dem Hauslieferservice Impuls zu verleihen, ist ebenfalls ein wirksamer Umsatztreiber.



# STANDORT- KRITERIEN

Im Idealfall sollten unsere Standorte die folgenden Merkmale aufweisen:

**Klare Sichtbarkeit von min. 20 m entfernt**

**Hohes Tourismusaufkommen**

**Gehobenes Kundenprofil, das sich eine Pause gönnen möchte**

**Verweilzeitkomponente, die zum Pause machen einlädt**

**Fensterfront: 5 Meter**

**Idealerweise 50-100 m2 Verkaufsfläche und 20 m2 Lagerfläche**

**Kiosk: 15 m2**

**Späte Öffnungszeiten / 7 Tage die Woche**



# STANDORT- KONZEPTE

**Amorino bietet ein flexibles Portfolio an Konzepten.**

Unsere minimalen technischen Anforderungen im Vergleich zu den meisten F&B-Marken erleichtern es Amorino, fast überall zu passen.

Unser bevorzugtes Standortkonzept sind „High Street“ Lokale mit hoher Passantenfrequenz und mit Sitzgelegenheiten innen und im Freien. Wir bieten nichtsdestotrotz eine breite Palette an rentablen Optionen:

- “High Street” Lokal
- Indoor Kiosk

- Outdoor Kiosk
- Mobile Eiswägen und Pop-Up Stores



## — TOURISTISCHE TOP-STANDORTE —





# UNSER PARTNER WERDEN

## PRODUKTQUALITÄT

Sorgsam ausgewählte Zutaten aus dem Besten, was die Natur zu bieten hat.

## TRENDY

Unsere Kunden lieben es, ihre unvergesslichen Erlebnisse auf Social Media zu posten.

## INTEGRIERTE SUPPLY CHAIN

Da wir unser Gelato selbst produzieren, bemühen wir uns, die Margen unserer Franchisenehmer zu schützen und unser Angebot zu stimulieren.



## KEINE ROYALTY-

Wir berechnen keine Royalty-Gebühren.

## RATIONALISIERTE ABLÄUFE

Durch die minimale Manipulation der Produkte am Verkaufspunkt und der Eigenversorgung konzentrieren sich unsere Mitarbeiter in den Filialen auf das Up-Selling eines konsistenten Produktes bei gleichzeitiger Minimierung von Gesundheits- und Sicherheitsrisiken.

## WACHSTUM

Wir sind eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen unserer Branche und Zielgruppe.



# PROFIL & BEDINGUNGEN

**Wir suchen als Partner, erfahrene Fachleute mit den folgenden Fähigkeiten:**

## ERFAHRUNG

Hohes kommerzielles und organisatorisches Profil. Nachgewiesene Erfahrung im Einzelhandel, idealerweise in F & B. Erfahrung in der Leitung von Teams mit bis zu 6 Mitarbeitern.

## INITIATIVE

Aktive Teilnahme an der Entwicklung unserer Marke.

## LIQUIDITÄT 300.000€+

## BETRIEB

Unser einfaches und gut organisiertes Geschäftsmodell ermöglicht es unseren Franchisenehmern, einfach Multi-Unit-Manager mit mehreren Boutiquen zu werden. Dazu sollten sie zuvor ihr Organisationstalent unter Beweis stellen.



# GESCHÄFTSBE- DINGUNGEN

**Unsere Bedingungen können je nach Franchisevereinbarung unterschiedlich sein, umfassen jedoch im Allgemeinen:**

- Einmalige Franchisegebühr: 30.000€ pro Filiale
- Vertragslaufzeit: 7 Jahre
- Keine Royalty-Gebühr
- Marketing: Höchstens 2% des Nettoumsatzes



Amorino®  
GELATO AL NATURALE

# ON SOCIAL MEDIA



amorinogelato



AmorinoGelato

AMORINO.COM

+49 160 161 61 61 – expansion.germany@amorino.com  
Informationen rein informativ und nicht verbindlich