



**Amorino**<sup>®</sup>  
GELATO AL NATURALE

# AMORINO FRANCHISE







# LA PASSIONE DEL GUSTO

Creado en 2002 por dos amigos de la infancia **Cristiano Sereni y Paolo Benassi**, Amorino deleita a los conocedores de todo el mundo con un helado de calidad incuestionable y elaborado según los métodos tradicionales italianos.



Amorino se ha convertido en el gelato italiano premium #1 con dos veces más puntos de venta que cualquier otro competidor del sector. La genuina naturaleza del gelato ha eclipsado gradualmente la banalidad del helado. Nosotros lideramos las tendencias.

Estamos orgullosos de ofrecer una excelente alternativa al producto industrial, artificial, al helado alto en calorías que otras marcas están tentadas en elaborar. Nuestras recetas están hechas a partir de ingredientes 100% naturales sin colorantes ni aromas artificiales. Hemos introducido una gran selección de opciones veganas y orgánicas, que creemos nos ayudarán a conquistar a futuros nuevos consumidores.

La preparación y el sabor de cada helado no depende sólo de la más rigurosa selección de los ingredientes y sus lugares de origen, sino también de la paciencia y la atención, de nuestros chefs altamente capacitados, durante su preparación.

Nuestros franquiciados están en el centro de nuestro día a día y desempeñan un papel fundamental en el éxito de nuestra empresa. No nos vemos como propietarios pasivos de una marca sino que creemos en la actividad e invertimos fuertemente como franquiciadores y también como franquiciados, a su vez, con tiendas propias.

**¿ERES TU NUESTRO SIGUIENTE FRANQUICIADO?**



# AMORINO

- EN CIFRAS -



**+13M**  
GELATO  
VENDIDO EN 2021



**26**  
BOUTIQUES  
EN ESPAÑA



**+200**  
BOUTIQUES  
EN TODO EL MUNDO



PRESENTE EN  
**18**  
PAÍSES

**10**

HELADOS  
FOTOGRAFIADOS  
CADA MINUTO



**+36**  
SABORES  
A OFRECER



**14**  
SABORES  
VEGANOS



TODOS NUESTROS GELATO  
SON  
**SIN GLUTEN**

NUESTROS  
SABORES  
MÁS  
POPULARES

A NIVEL GLOBAL

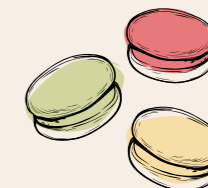
**VANIGLIA BOURBON  
DEL MADAGASCAR**



**PISTACCHIO  
MAWARDI**



**CIOCCOLATO  
AMORINO**



**+16M**  
MACARONS  
AL GELATO  
DESDE 2016



INSTAGRAM  
**100K**



## FECHAS CLAVE

**2002**

Creación y apertura de la primera boutique en Île Saint Louis (París)



**2005**

Centralización de la producción en un mismo obrador.



**2006**

Lanzamiento y expansión de nuestra red de franquicias.



**2008**

Apertura del primer local en España: Barcelona



**2009**

Aperturas de las primeras franquicias en el extranjero en Milán y Londres



**2011**

Relocalización del obrador y oficinas centrales a Orly y primera apertura en Nueva York



**2011**

Certificación Ecocert a nuestro primer sabor orgánico



**2014**

Inauguración de la boutique nº 100



BOUTIQUES

**2016**

Nuestros sorbetes son certificados por "The Vegan Society"



**2017**

Todos nuestros helados y sorbetes son "sin gluten"



**2019**

Apertura del país nº18 y nuestro objetivo es llegar al nº 30 a corto plazo.



**2021**

200



BOUTIQUES

**2022**

**20<sup>e</sup>**

ANIVERSARIO

HITOS DE...

...UNA HISTORIA EXITOSA



## GAMA DE PRODUCTO



**Amorino es reconocido en todo el mundo gracias a su icónica flor de gelato pero también por su amplia variedad de deliciosos caprichos como: las copas gourmet, gofres, sticks de gofre, crepes, macarons al gelato, bebidas de gelato... y un auténtico “caffè italiano”**



## ¿LO SABÍAS?



Nuestra flor de gelato sólo puede ser confeccionada haciendo uso de nuestro know how y gracias a la frescura de nuestro producto.

## EVENTOS ESPECIALES

En Amorino realizamos eventos especiales durante todo el año para aumentar la facturación.

Con el paso de los años, hemos desarrollado una amplia gama de productos de temporada para garantizar mayores volúmenes durante los períodos de temporada baja. Nuestro esfuerzo constante en impulsar la entrega a domicilio está siendo también un motor muy eficaz.



# ELECCIÓN DEL ESPACIO

Idealmente, nuestras boutiques se caracterizan por lo siguiente:

**Al menos 20m2 de visibilidad clara desde el exterior**

**Alto flujo de turismo.**

**Perfil alto de cliente que se puede permitir una pausa**

**Ratio "Dwell time" suficiente para la toma de una pausa.**

**Fachada con un ancho mínimo de 4 metros**

**Ideal más de 50m2 de local comercial & 20m2 para almacén**

**Quioscos: 15m2**

**Flujo de paso que justifique un cierre a última hora de la noche / 7 días de la semana**



# TIPOS DE PUNTO DE VENTA

**Amorino ofrece un variado portfolio de conceptos.**

**Nuestros requisitos técnicos son mínimos si los comparamos con la mayoría de las marcas de F&B, facilitando la adaptación de Amorino en la mayoría de sitios.**

Nuestro establecimiento preferido es el que se ubica en calles Premium, de alto paso, con zona de cafetería con asientos y terraza. Sin embargo ofrecemos también alta rentabilidad en las siguientes opciones:

- Locales en calles principales
- Quioscos de interior

- Quioscos de exterior
- Carritos móviles y pop up stores



## LOCALIZACIONES ICÓNICAS PARA LOS TURISTAS





# ÚNETE A NOSOTROS

## PRODUCTO DE CALIDAD

Ingredientes rigurosamente seleccionados y obtenidos de la mejor manera que la naturaleza.

## TENDENCIA

Nuestros clientes adoran subir posts a las redes sociales comunicando su experiencia memorable con nuestro producto.

## CADENA DE SUMINISTRO INTEGRADA

Porque producimos directamente nuestros helados, nos esforzamos en proteger los márgenes del franquiciado y estimulamos nuestra oferta.



## NO HAY ROYALTIES

No aplicamos royalties al franquiciado

## OPERACIONES

### SENCILLAS Y SIMPLES

Al no llevar a cabo la manipulación de alimentos en el local y poseer un suministro propio desde la fábrica central, el personal de nuestra tienda se enfoca sólo en vender y promover un producto de calidad constante, ofrecer un alto nivel de atención al cliente y al mismo tiempo nos permite minimizar nuestros riesgos como propietarios relacionados con la salud y la seguridad higiénica.

## CRECIMIENTO

Somos una de las compañías que más rápido ha crecido de nuestro sector y que buscan una expansión global.

# PERFIL Y CONDICIONES

Buscamos asociarnos con profesionales experimentados que posean las siguientes habilidades:

## EXPERIENCIA

Alto perfil comercial y organizativo. Experiencia probada en comercio minorista, idealmente en F&B. Experiencia en gestionar equipos humanos de hasta 6 personas

## OPERACIONES

Nuestro sencillo y organizado modelo de negocio permite fácilmente, a nuestros franquiciados que lo deseen, convertirse en multi-operadores con varias boutiques. Para ello previamente deberán demostrar su experiencia organizativa

## REAL ESTATE

Aunque nosotros nos implicamos en la búsqueda del local ideal, valoramos la experiencia en el acceso a las agencias inmobiliarias y la facilidad para saber negociar contratos.

## PARTICIPACIÓN

Activa participación en el negocio y en la evolución de nuestra marca.

## LIQUIDEZ + €300.000



# TÉRMINOS COMERCIALES

- Canon de entrada: €30.000 por punto de venta
- Contrato: 7 años renovables
- No hay royalty
- Marketing: Hasta un 2% de las ventas netas



# EN REDES SOCIALES



amorinogelato



AmorinoGelato

**AMORINO.COM**

FANTASTIC ITALIA  
Barcelona

+34 933 930 228 - info@amorino.es

Documento no contractual - Sólo informativo