

AMORINO FRANCHISE



Amorino®
GELATO AL NATURALE



LA PASSION DU GOÛT

Fondé en 2002 par deux amis d'enfance, **Cristiano Sereni et Paolo Benassi**, Amorino fait le bonheur des amateurs de glace à travers le monde. Sa glace d'excellence est élaborée selon le savoir-faire traditionnel italien.



Amorino, acteur n° 1 de la glace italienne d'excellence, dénombre deux fois plus de points de vente que tout autre concurrent glacier.

C'est avec soin que nous sélectionnons des fruits savoureux et sucrés, cueillis à maturité. Tant pour nos sorbets que pour nos glaces, nous nous inspirons de ce que la nature a de meilleur à offrir et recherchons sans cesse l'ingrédient parfait. Les matières premières sont issues de terroirs reconnus afin de restituer le goût authentique du fruit et la richesse de chaque saveur.

Nous sommes fiers de proposer une alternative saine à la glace industrielle, artificielle et calorique. Nos recettes sont composées d'ingrédients 100% naturels, ne contiennent ni colorant, ni arôme artificiel. Une large gamme de parfums Bio et Vegan a été introduite afin de répondre à la demande actuelle du marché.

Nos franchisés se trouvent au cœur de nos préoccupations et contribuent au succès de notre entreprise. Nous sommes un franchiseur actif et investi auprès de nos partenaires.

**SERIEZ-VOUS NOTRE PROCHAIN
FRANCHISÉ ?**



AMORINO

- EN CHIFFRES -



+13M
DE GLACES
VENDUES EN 2021



108
POINTS DE VENTE
EN FRANCE



260+
BOUTIQUES
À TRAVERS LE MONDE



PRESENT DANS
20
PAYS

10

GELATOS
PHOTOGRAPHIÉS
CHAQUE MINUTE



36+
PARFUMS
PROPOSES



14
PARFUMS
VEGAN



TOUS NOS PARFUMS SONT
SANS GLUTEN

NOS PARFUMS
LES PLUS
POPULAIRES
DANS LE MONDE

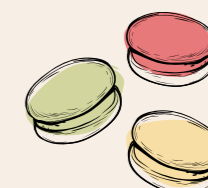
VANILLE BOURBON
DE MADAGASCAR



PISTACHE
MAWARDI



CHOCOLAT
AMORINO



+16M
MACARONS
À LA GLACE
DEPUIS 2016



INSTAGRAM
117K



DATES CLÉS

2002

Création et
ouverture de la
1^{ère} boutique,
Île Saint Louis,
à Paris.



2005

Centralisation de la
production dans un
unique laboratoire.



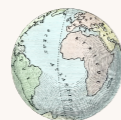
2006

Lancement du
Développement
en franchise.



2008

Ouverture des premières
franchises à l'étranger,
Milan & Londres.



2011

Déplacement du
laboratoire et des
bureaux à Orly et
ouverture de la
boutique de
New York.



2011

Obtention de la
certification Ecocert pour
un premier parfum Bio.



2014

Ouverture de la
100^{ème} boutique.



2016

Obtention du label
agréé par The
Vegan Society pour
l'ensemble des sorbets.



2017

Toutes les glaces
et sorbets sont
« Sans Gluten ».



2019

Ouverture du 18^{ème}
marché
& objectif
d'atteindre le
30^{ème} marché
dans un futur proche.



2021



BOUTIQUES

2022

20^e

ANNIVERSAIRE

2024



BOUTIQUES

LES GRANDES ÉTAPES...

...DE LA SUCCESS STORY

GAMME DE PRODUITS

Au-delà d'être reconnus pour notre glace en forme de fleur iconique, nous offrons également une offre gourmande complémentaire : macarons à la glace, coupes gourmandes, gaufres, waffle sticks, crêpes, boissons fraîches et chaudes, telles que nos délicieux cafés et chocolats chauds italiens, créations gelatos,...



LE SAVIEZ-VOUS ?

Notre glace en forme de rose est façonnée en ayant recours à un savoir-faire unique et peut être composée d'autant de parfums que le client souhaite.

ÉVÈNEMENTS SPÉCIAUX

Chez Amorino, nous mettons en place des événements tout au long de l'année afin d'accroître notre visibilité.



Au fil des années, nous avons développé une large gamme de produits de saison afin d'assurer plus de passage en boutique durant la saison basse. Notre effort constant pour promouvoir la livraison à domicile constitue également une source de revenus non négligeable.

NOS CRITÈRES D'EMPLACEMENT

Idéalement nos points de ventes devront respecter les caractéristiques suivantes :

Visibilité de l'emplacement
Flux piéton et touristique
Localisation Premium

Devantures de boutique : 5 mètres minimum
Idéalement plus de 50m² de surface de vente et 20m² de réserve
Kiosques : 15m². Magasins ouverts jusqu'à tard le soir, 7/7 jours



TYPES D'EMPLACEMENT

Amorino offre un large éventail de possibilités.

Nos boutiques sont sans nuisance et ne nécessitent pas de répondre aux exigences techniques et habituelles de la restauration. Notre stratégie est de cibler les emplacements numéro 1.

- Emplacement en pied d'immeuble en centre-ville
- Kiosque extérieur
- Kiosque intérieur en centres commerciaux
- Chariots transportables et pop-up stores



—EMPLACEMENTS TOURISTIQUES EMBLÉMATIQUES—



DEVENEZ NOTRE PARTENAIRE

TENDANCE

Nos clients aiment poster leurs expériences mémorables sur les réseaux sociaux.

CHAINES D'APPROVISIONNEMENT INTEGRÉES

De par la production maîtrisée de nos glaces et sorbets, nous nous efforçons de maximiser les marges de nos franchisés et de développer une offre toujours plus compétitive.

PAS DE FRAIS DE ROYALTIES

Nous ne facturons pas de frais de royalties.

UN SAVOIR-FAIRE PROTÉGÉ

Afin de défendre son savoir-faire et de protéger la réussite de ses franchisés, Amorino est le premier glacier à avoir mis en œuvre une stratégie de protection globale de son concept.

«Grâce aux technologies numériques et à notre architecture juridique, nous pouvons désormais nous prévaloir auprès des franchisés et des candidats d'un savoir-faire ayant fait l'objet de mesures de protection aptes à le protéger», déclare Cristiano Sereni, co-fondateur de l'enseigne.

OPTIMISATION DANS LE CHOIX DE SES POINTS DE VENTE

Amorino a désormais recours à Mytraffic, start-up experte dans l'analyse des flux piétons, qui propose des statistiques, afin d'évaluer l'attractivité d'une future implantation de point de vente. Cette

solution s'appuie sur le traitement de données GPS via l'Intelligence Artificielle; données enrichies et vérifiées par comptages physiques, pour garantir leur fiabilité. Ces données permettent à l'enseigne de s'implanter dans les emplacements les plus adaptés et d'évaluer la performance de son réseau.

DES OPÉRATIONS RATIONALISÉES

La transformation des aliments étant limitée en boutique et nos approvisionnements maîtrisés, notre personnel en boutique se concentre sur la pratique de l'upselling ou montée en gamme tout en veillant à minimiser les risques de santé et de sécurité.

CROISSANCE

Nous sommes l'une des entités enregistrant la plus forte croissance dans son domaine d'activité et ayant pour objectif de s'étendre dans le monde entier.

UNE EXPERIENCE CLIENT INÉGALÉE

Nous offrons un choix de parfums illimité et un façonnage de la glace à la spatule sous les yeux du client, une expérience bien au-delà de la traditionnelle commande de deux boules de glace.

UN FORT TRAFIC

Nos produits de haute qualité, notre offre diversifiée ainsi que notre concept mondialement connu nous positionnent devant nos concurrents tant en termes de trafic que de ticket moyen.

PROFIL & CONDITIONS

Notre offre de franchise peut différer en fonction des spécificités du marché : Master franchise nationale, franchise exclusive régionale ou plus rarement, franchise unitaire. Nous cherchons à nous associer à des professionnels expérimentés possédant les compétences suivantes :

OPERATIONS

Opérateurs multi-unités avec une expérience éprouvée dans le commerce de détail et la restauration.

IMMOBILIER

Accès à des biens immobiliers de premier ordre et capacité à négocier des conditions de location avantageuses.

RÉSEAU

Structure organisationnelle pour développer un réseau de magasins multiples.

RELATIONS PUBLICS

Aptitude aux relations publiques et au numérique.

PARTICIPATION

Participation active à l'évolution de notre marque.



CONTRAT

Nos conditions peuvent différer selon le modèle de contrat de franchise mais elles comprennent généralement :

- Droits d'entrée Amorino : **30k €** par point de vente
- Durée : 7 ans pour la France et 10 ans pour l'international
- Aucune redevance
- Marketing : jusqu'à 2 % des ventes nettes
- Investissement moyen (hors immobilier) : 280 - 300k €
- Chiffre d'affaire moyen : 535k €



Amorino[®]
GELATO AL NATURALE

ON SOCIAL MEDIA



amorinogelato

AMORINO.COM